

## V 6.2 Práce v médiích

Délka videa: 03:23

### **Chlapec:**

A proč jsi o tom vlastně začala přemýšlet? Že bys šla na žurnalistiku?

### **Dívka:**

Mamčina kamarádka dělá v novinách a mně se to hrozně líbí. Každý den přečtu něco jiného, dostává se na spoustu tiskovek a potkává známé lidi. Navíc mě psaní vždycky bavilo, tak jsem si říkala, proč to nezkusit.

### **Chlapec:**

Ale uvědomuješ si doufám, že to není jenom to pozitivní? Že novináři nebo redaktoři, v podstatě všichni, co pracují v médiích, musejí být odolní vůči stresu, musejí být časově flexibilní a pracovat i po večerech a o víkendech. Že... Že nesou odpovědnost za to, co napíšou nebo natočí. Že je potřeba pořád s někým komunikovat, být kreativní, i když to třeba zrovna nejde. Ať si to nepředstavuješ jako procházku růžovým sadem...

### **Dívka:**

Neboj, je mi jasné, že to má i svoje nevýhody, a počítám s tím. Myslím si, že to za to stojí. Navíc jako novinář nebo redaktor máš možnost říkat lidem o věcech, o kterých se nemluví nebo se jim nevěnuje pozornost, můžeš nějakým článkem někomu pomoci nebo i vyřešit nějakou kauzu. I proto bych to chtěla dělat.

### **Chlapec:**

To je samozřejmě hezký, jenže na to musíš najít místo v nějakým nezávislým médiu a musíš už mít

docela i jméno, aby tě nechali psát nebo natáčet reportáže, o čem ty sama chceš. Ale jo, to jsem rád, že se na to díváš takhle. Ne všichni to tak berou.

### **Dívka:**

Myslíš?

### **Chlapec:**

Jo, znám spoustu lidí, co dělají pro bulvár a jejich články mají za úkol buď někoho zesměšnit, nebo vyvolat paniku a podobně, prostě aby se to co nejvíc četlo a přineslo to zisk. Ale naštěstí je i plno skvělých novinářů, kteří se místo celebrit a skandálů věnujou důležitým tématům, a informace, se kterými pracují, jsou objektivní a věrohodný. A třeba se tím taky snaží něco změnit.

### **Dívka:**

Chápu. To je dobře. Stejně je podle mě hrozně těžké třeba psát články do novin – v dnešní době.

### **Chlapec:**

Proč myslíš?

### **Dívka:**

Tak hlavně mi připadá, že v době internetu už si noviny a časopisy kupuje málo lidí. Všichni si všechno najdou online.

### **Chlapec:**

Určitě je toho míň než dřív, ale na druhou stranu to pořád není tak málo, aby tištěný média zanikly. Spíš, jak se pořád zrychluje životní styl a tempo, málokdo je schopnej přečíst článek přes dvě strany velkého formátu v novinách. Takže se hodně věcí zkracuje a zjednodušuje. Třeba já čtu noviny rád, ale kvůli internetu asi o dost míň než dřív. To je pravda.

### **Dívka:**

Navíc v té záplavě zpráv na internetu je jich plno falešných, neověřených, nevěrohodných... To množství a dostupnost může být na jednu stranu super a na tu druhou hrozná nevýhoda. Lidi pak neví, čemu věřit. To dřív určitě nebylo.

### **Chlapec:**

To asi ne, no...

### **Dívka:**

Já si třeba na internetu přečtu jen takové ty horké novinky a večer se podívám v televizi na zprávy nebo si je poslechnu v rádiu. A články k tématům, která mě zajímají, čtu ve spolehlivých a ověřených novinách nebo na jejich webech, ale kdo se o to nezajímá nebo to nestudoval, tak podle mě ani neví, která to jsou.

### **Chlapec:**

To máš pravdu, základy mediální gramotnosti by se rozhodně měly probírat už na základkách a hlavně na středních, aby každé věděl, kterým informacím a médiím věřit a hlavně, jak k nim kriticky přistupovat.

### **Dívka:**

S tím jedině souhlasím. Když už se tak o tom bavíme, jaký to může mít vliv a jak je to důležité, tak už se do té školy těším! Jdu poslat tu přihlášku.